

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 uji reliabilitas.....	48
Tabel 3.2 pembobotan skala likert.....	49
Tabel 3.3 Nilai KMO.....	51
Tabel 3.4 Variable,dimensi dan indicator faktor – faktor yang mempengaruhi keputusan konsumen.....	54
Tabel 4.1 Jenis Kelamin Responden	60
Tabel 4.2 Usia Responden	60
Tabel 4.3 Pendidikan Responden	61
Tabel 4.4 Pendapatan Responden	62
Tabel 5.1 Hasil Uji Validitas	63
Tabel 5.2 Tabel Uji Reliabilitas.....	65
Tabel 5.2 Tabel KMO and Bartlett’s Test	66
Tabel 5.3 Tabel Nilai – Image Matrices / MSA	67
Tabel 5.4 Total Variance Explained.....	69
Tabel 5.5 Tabel Faktor 1	70
Tabel 5.6 Tabel Faktor 2	71
Tabel 5.7 Tabel Faktor 3	71
Tabel 5.8 Tabel Faktor 4	72
Tabel 5.9 Tabel Faktor yang dihasilkan	73